

Carte des vins CHR : Les AOC Bourgogne Hautes-Côtes de Beaune et de Nuits rouges caracolent en tête des vins les plus représentés en restauration hexagonale*.

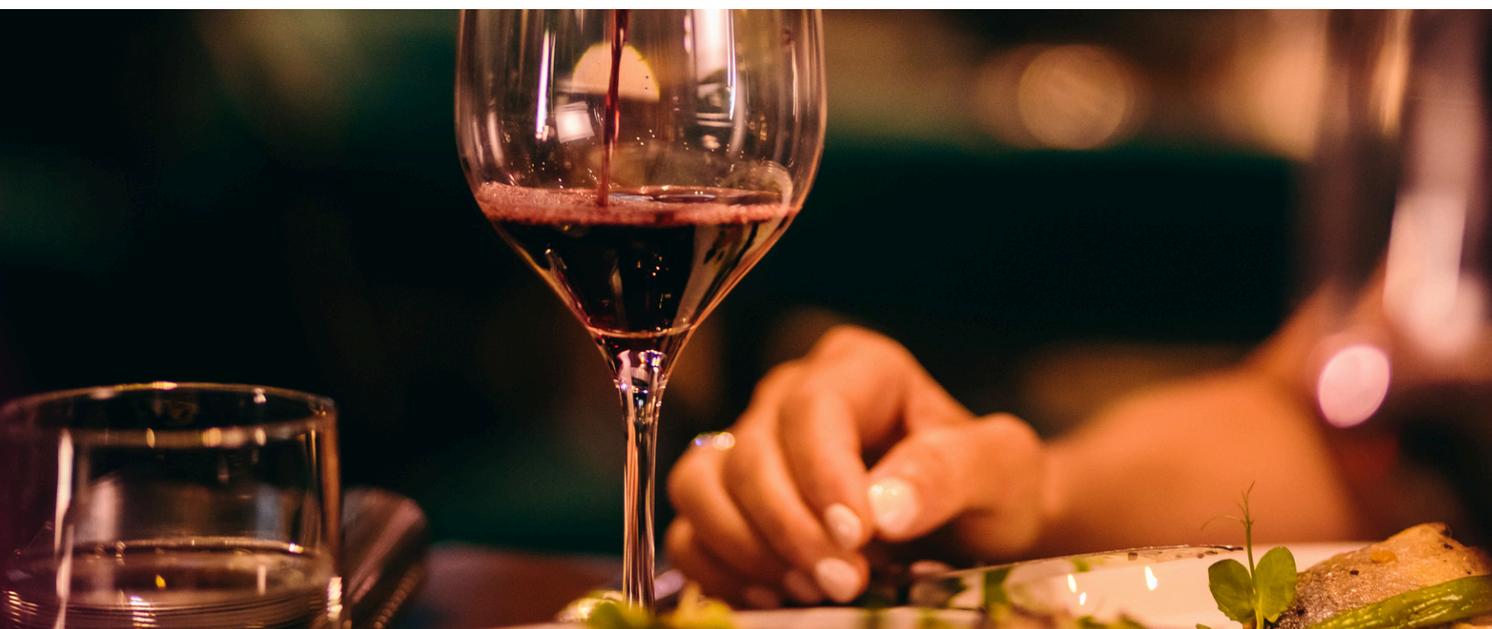
Les vins des Hautes-Côtes de Beaune et de Nuits ont le vent en poupe sur le marché français. Les deux appellations séduisent de plus en plus par la qualité de leurs productions et leur positionnement prix accessible au sein de l'offre des vins de Bourgogne.

Même si la tendance du marché est axée sur la hausse de consommation de vins blancs, les vins rouges des Bourgogne Hautes-Côtes séduisent les consommateurs.

Selon une étude récente Symetris concernant l'offre de vins rouges de Bourgogne en restauration française, les Hautes-Côtes de Beaune et de Nuits accèdent à la 1ère place des AOC rouges les plus représentées de ce vignoble, avec 17,8% de taux de présence sur les cartes des restaurants.

Les résultats d'une seconde étude Gira Foodservice menée auprès d'un panel de grossistes et Cash&Carry fournissant le circuit CHR, appuient également cette tendance forte positionnant les Bourgogne Hautes-Côtes comme la 2ème AOC en volume de vins rouges de Bourgogne sur ce segment de marché avec 17,3% du volume du vignoble bourguignon, juste derrière le Bourgogne Pinot noir et devant toutes les autres AOC de la région.

**Sources Symetris et Gira Foodservice, études commanditées par le CNIV-BIVB-France Agrimer - voir annexes 1 à 3*



Bourgogne Hautes-Côtes rouges : Les 2 AOC prennent le lead des vins de Bourgogne rouges sur les cartes des restaurants hexagonaux.

Selon l'étude Symetris commanditée par le CNIV-BIVB-France Agrimer, si Chablis maintient sa prédominance sur la gamme des vins blancs de Bourgogne, ce sont **les Hautes-Côtes de Beaune et de Nuits rouges qui occupent la première place des vins de Bourgogne rouges présents sur les cartes des restaurants français, cumulant à elles deux 17,8 % de taux de présence sur les cartes de restaurants**. Une montée en puissance qui s'explique par la qualité des vins produits et leur rapport qualité/prix accessible au cœur du marché des vins de Bourgogne, et qui se confirme car cette position de leader était déjà constatée sur les relevés d'offre de 2019.

Les Hautes Côtes proposent un **positionnement optimum en restauration** pour séduire la clientèle.

À noter : Cette étude confirme également que le vignoble bourguignon continue de séduire. Les vins de Bourgogne ont ainsi conforté en 2022 leur 1^{ère} position en termes de part d'offre parmi les vins tranquilles présents sur les cartes des restaurants de France en format bouteille (75 cl) avec 19,2 % de parts de marché, devant les vins du Rhône (13,9 %) et de Bordeaux (13,5 %).

**Source Symetris pour le BIVB - voir annexes 1 & 2*



Une tendance forte...

Les Bourgogne Hautes-Côtes sont la 2^{ème} AOC de Bourgogne la plus vendue par les grossistes et Cash&Carry auprès des CHR (chiffres 2022).

Sur l'important panel grossiste et Cash&Carry étudié, les Hautes-Côtes occupent désormais 17,3 % du volume des ventes en 2022 aux CHR sur le segment de marché des vins rouges de Bourgogne et accèdent ainsi à la seconde place des AOC de Bourgogne les plus vendues en restauration française. Un chiffre qui conforte la croissance pérenne de ces appellations qui représentaient 15 % en 2019. Le vignoble des Hautes-Côtes représente 15 % du chiffre d'affaires des vins de Bourgogne sur ce segment de marché en 2022.

Une position qui s'explique par les productions qualitatives de ce vignoble d'altitude cultivant avec talent le Pinot noir et proposant des vins rouges de Bourgogne à un rapport prix/plaisir attractif et très adapté au secteur de la restauration.

**Source Gira Foodservice pour le CNIV-BIVB-France Agrimer - voir annexe 3*

...qui se retrouve aussi sur le circuit de la Grande distribution France.

Les « Hautes-Côtes » rouges ont conquis également le cœur des consommateurs et les linéaires. Elles sont devenues une référence incontournable en GD avec une forte présence en magasin. Ces 2 appellations sont présentes dans 2/3 des hyper et supermarchés de France en tant que références premium des rayons, avec un positionnement prix moyen situé à 13,4 € par bouteille. Elles offrent une option accessible dans la gamme des vins de Bourgogne.

Les Hautes-Côtes de Nuits et de Beaune : Le vignoble bourguignon d'altitude qui monte.

Ce vignoble de Bourgogne surplombe la Côte de Beaune et la Côte de Nuits par l'ouest. Préservé, sauvage, il se partage avec de petites forêts les pentes du plateau calcaire, entre 300 et 450 mètres d'altitude. Son terroir argilo-calcaire riche fournit les caractéristiques idéales pour le bon épanouissement de ses deux cépages identitaires : le Pinot noir et le Chardonnay. Ils offrent ici des vins expressifs, frais et dotés d'une personnalité singulière qui séduisent de nombreux œnologues tout en restant relativement accessibles en termes de budget au sein de l'offre bourguignonne.

En chiffres :

- **415 vigneron**s
- **40 villages** sur l'aire d'appellation
- **2 AOC** en rouge, blanc et rosé
- **1 762 hectares** d'exception
- **Des vignes** situées entre 320 et 450 m d'altitude



Contact presse

Rouge Granit - Laurent Courtial

Sarah Grissolange - sgrissolange@rouge-granit.fr - 06 17 07 30 75

Marjorie Mosin - mmosin@rouge-granit.fr - 06 46 36 57 51

— Annexe n°1

Offre de Bourgogne Hautes Côtes en restauration en France*

Prix médian (€/75cl) et taux de présence (%) des AOC de Bourgogne sur les cartes des restaurants

Les Bourgogne Hautes Côtes sont parmi les références importantes de la gamme des vins de Bourgogne en CHR

2022	Prix médian uniquement pour les bt 75cl	% de restaurants avec l'AOC à la carte (tous contenants)
Chablis	42,00	34,9%
→ Bourgogne Hautes Côtes de Beaune et de Nuits	40,00	17,8%
Bourgogne Pinot Noir	34,90	17,0%
Saint Véran	36,00	14,3%
Gevrey Chambertin	98,00	14,0%
Meursault	95,00	13,9%
Petit Chablis	33,00	13,8%
Pouilly Fuissé	52,00	13,7%
Mercurey	48,00	12,9%
Chablis 1er Cru	65,00	12,1%
Macon Villages	32,00	11,5%
Bourgogne	43,00	10,4%
Bourgogne Aligoté	31,00	10,4%
→ Bourgogne Hautes Côtes de Beaune	39,60	9,9%
Pommard	89,00	9,8%
→ Bourgogne Hautes Côtes de Nuits	40,00	9,3%
Vire Clessé	39,00	9,2%
Bourgogne Chardonnay	33,00	9,1%
Bourgogne	42,00	8,2%
Beaune 1er Cru	92,00	7,4%
Puligny Montrachet	110,00	7,0%
Nuits Saint Georges	89,00	6,9%
Savigny Les Beaune	56,00	6,8%
Marsannay	59,00	6,5%
→ Bourgogne Hautes Côtes de Beaune et de Nuits	45,00	6,5%

Source :  Symetris
Etudes marketing
pour le CNIV et FranceAgrimer

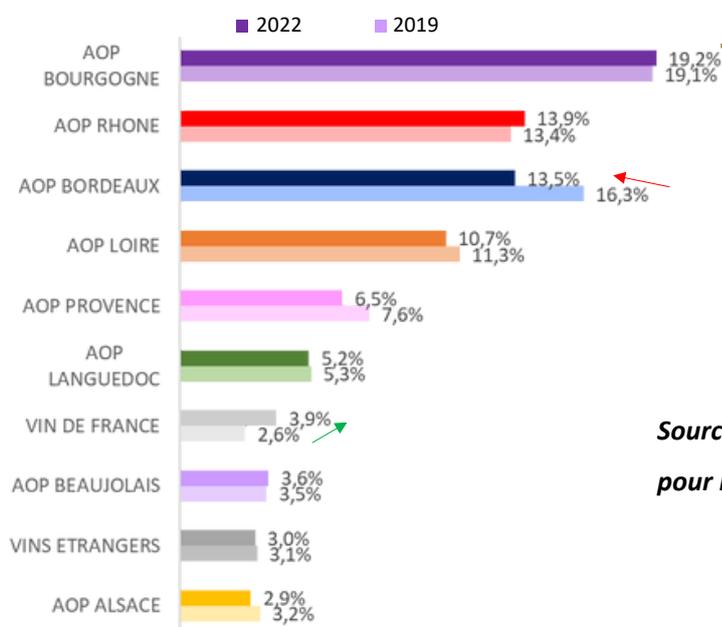
— Annexe n°2

Offre de vin en restauration en France*

Vins tranquilles en bouteille 75 cl - Part d'offre des vignobles en restauration

Les vins de Bourgogne ont confirmé en 2022 leur première position en terme de part d'offre (19,2%) parmi les vins tranquilles présents sur les cartes des restaurants en format bouteille 75cl

TOP 10 des origines en part d'offre - Vins tranquilles en conditionnement 75 cl
toutes couleurs confondues



TOP 3 = près de la moitié de l'offre en bouteille de vin tranquille (47%)

En 2019 = 49%

Source : **Symetris**
Etudes marketing
pour le CNIV et FranceAgrimer

Base 2022 : 41 774 références de vins tranquilles bouteille 75 cl, avec et sans prix inclus, hors bars à vin
Base 2019 : 40 810 références de vins tranquilles bouteille 75 cl, avec et sans prix inclus, hors bars à vin

— Annexe n°3

Ventes de vins rouges de Bourgogne des grossistes et Cash&Carry au circuit CHR

Evolution des ventes des principales AOC*

Globalisées, les **Bourgogne Hautes Côtes** sont la deuxième AOC en volume du vignoble sur la couleur. Comme la majorité des AOC, elle a retrouvé (et même dépassé) en 2022 son niveau de 2019.

Principales AOC* rouges de Bourgogne vendues par les grossistes et C&C aux CHR
En Volume (en équivalent bt 75cl)

