

**18 Novembre 2012 : 152^{ème} VENTE DES HOSPICES DE BEAUNE
ET QUATRIEME ANNEE DE SUCCES POUR LE SITE HOSPICES-BEAUNE.COM
QUI LANCE CETTE ANNEE SON APPLICATION IPHONE/IPAD EXCLUSIVE POUR
SUIVRE LA VENTE 2012 « COMME SI ON Y ETAIT »**

Créé par Albert Bichot en 2009, le site www.hospices-beaune.com propose aux amateurs du monde entier d'acheter en ligne et en primeur des vins du millésime 2012 du mythique domaine des Hospices de Beaune.

Suite au succès rencontré depuis 2009, la maison Albert Bichot (fondée en 1831 et premier acheteur aux Hospices de Beaune depuis 15 ans) **démocratise et révolutionne cette année encore la vente des Hospices de Beaune** (18 Novembre 2012) à travers son site www.hospices-beaune.com.

Guidés par Jean-David CAMUS à leur service, les passionnés de vins de Bourgogne peuvent **en quelques clics acheter en primeur des Hospices de Beaune 2012 : soit une pièce complète (288 bouteilles) soit l'une des 5 cuvées sélectionnées par Albert Bichot, avec dans ce cas un minimum de seulement 6 bouteilles.**

INNOVATION 2012 : UNE APPLICATION IPHONE / IPAD EXCLUSIVE ET GRATUITE POUR TOUS LES AMATEURS DES VINS DES HOSPICES DE BEAUNE – disponible sur l'Apple Store mi Octobre.

Les amateurs de grands vins sont de plus en plus « connectés », en interaction permanente entre eux sur les blogs ou les réseaux sociaux. Le site Hospices-Beaune.com est déjà très présent dans ce monde du « vin 2.0 », avec plus de 1000 followers sur Twitter, plus de 80 vidéos et 15 000 vues sur YouTube. Logiquement, Hospices-Beaune.com continue en 2012 à innover pour diffuser des contenus exclusifs et faire vivre « à distance » ces jours de fête.

L'Application Hospices-Beaune.com by Albert Bichot permet de suivre en direct le 18 novembre les enchères du Domaine des Hospices de Beaune et vivre ce grand week-end de fête (également connu sous le nom des Trois Glorieuses) **comme si on y était.**

Toute l'année, des actualités, photos et vidéos feront découvrir l'histoire de ce joyau du patrimoine bourguignon et le **savoir-faire** des hommes qui élaborent ces grands vins de Bourgogne, à la vigne comme dans les caves de la maison Albert Bichot qui élève les vins des Hospices avec soin et réputation.

Cette application gratuite sera **disponible mi Octobre sur l'Apple Store**, le plus grand magasin d'application du monde.



OPTION 1 : acheter une pièce complète (288 bouteilles) parmi les 46 cuvées du millésime 2012 des Hospices de Beaune

Un projet idéal entre amis, collègues ou en famille.

Dans ce cas, **chaque acheteur définit, en échange et grâce aux conseils d'Albert Bichot, son enchère maximale**. Albert Bichot enchérit en son nom si la personne ne peut être présente physiquement lors de la vente. **Plusieurs clients Français et étrangers nous font confiance chaque année.**

En cas de succès, les vins sont élevés à Beaune durant 12 à 16 mois puis livrés à domicile au printemps 2014.



OPTION 2 : acheter un minimum de 6 bouteilles sur l'une des 5 cuvées sélectionnées par Albert Bichot sur des critères qualitatifs, de diversité des terroirs et de prix (de 35 à 80 Euros la bouteille en primeur, soit environ 25% d'économie).

La liste des cuvées sélectionnées pour 2012 sera annoncée mi Octobre. En 2011, il s'agissait de 3 blancs et 2 rouges :

- Beaune 1er Cru, Cuvée Cyrot Chaudron (rouge)
- Volnay 1er Cru Santenots, Cuvée Gauvin (rouge)
- Pommard 1er Cru Epenots, cuvée Dom Goblet (rouge)
- Meursault 1er Cru Les Charmes, cuvée Bahèzre de Lanlay (blanc)
- St Romain, Cuvée Joseph Menault (blanc)

Pour ces cuvées sélectionnées, pas de mauvaise surprise possible : le prix d'enchère maximum (à la pièce et donc en bouteille) est connu avant la vente. **Si Albert Bichot achète en dessous du plafond, le prix de la bouteille diminue également.**

Avec un **esprit de club**, les acheteurs sont informés très régulièrement de la vie de « leur » vin (événements, newsletters, vidéos de dégustations privées...)

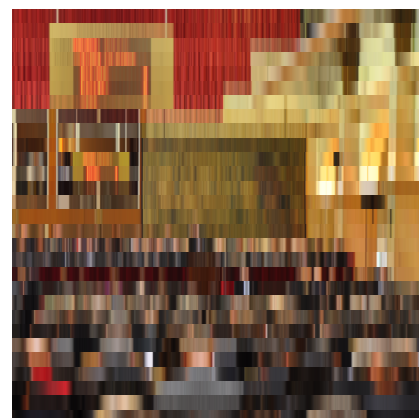
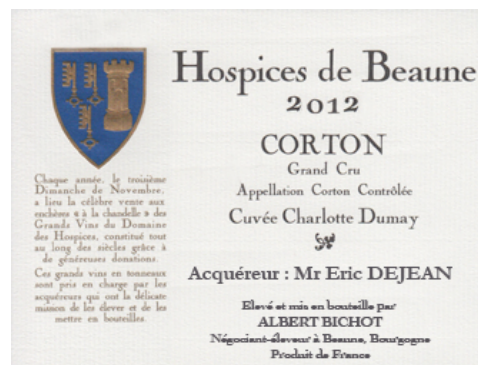
Les vins sont livrés à domicile aux acheteurs, en caisses bois, au printemps 2014, avec un livret souvenir.



MODE D'EMPLOI : COMMENT ACHETER AUX HOSPICES DE BEAUNE 2012

AVEC ALBERT BICHOT SUR LE SITE WWW.HOSPICES-BEAUNE.COM

1. Pour acheter une pièce entière ou 6 bouteilles parmi les cuvées sélectionnées, il faut **impérativement s'inscrire sur le site www.hospices-beaune.com**.
2. Accéder ensuite à **une boutique en ligne pour passer commande en quelques clics**. Un acompte de 50% est demandé pour confirmer la réservation.
3. Suivre ce grand week-end de fête et la **vente en direct sur le site www.hospices-beaune.com** le 18 Novembre 2012 ou l'application gratuite Iphone / Ipad (nouveau).
4. Le lendemain de la vente, les acheteurs reçoivent une **confirmation de leur commande et des prix exacts** lors de la vente.
5. Fin Décembre 2012, les vins commencent leur élevage dans les caves Albert Bichot. **Durant l'élevage, les acheteurs reçoivent très régulièrement des informations** sur leur vin pour découvrir tous les secrets du savoir-faire Albert Bichot dans l'élevage.
6. Au **printemps 2014, le vin est mis en bouteilles et expédié** aux acheteurs dans de jolies **caisses bois, accompagné d'un livret souvenir**. Les acheteurs peuvent, en option, mettre leur **nom d'acquéreur sur l'étiquette**.
7. Tous les acheteurs bénéficient **d'offres exclusives** (achat en primeur, vieux millésimes, événements, etc.) réservées au « **club** » des clients des Hospices de Beaune.



LE MILLESIME 2012 POUR LES HOSPICES DE BEAUNE

Climatiquement, 2012 commença par un hiver rigoureux suivi d'un printemps humide et frais. La floraison eut donc lieu dans des conditions moyennes, avec un peu de coulure et de millerandage. Juin et Juillet ont été plus corrects mais humides tout de même, alternants de belles journées avec des périodes plus tourmentées. Quelques épisodes de grêle, localisés mais violents, impacteront certains secteurs en termes de quantité. L'humidité entraîna quelques foyers de maladies cryptogamiques qu'il a fallu traiter. Le mois d'Août a été estival, avec des températures quasi caniculaires autour du 20 Août qui auront elles aussi un impact sur la quantité.

Entre fin Août et mi-Septembre, de bonnes conditions (nuits fraîches, journées ensoleillées et chaudes sans excès, un léger vent) ont permis une bonne fin de maturation des raisins. Les vendanges, démarrées autour du 16 Septembre se sont terminées aux Hospices le 27 Septembre. **Qualité des raisins, concentration et faibles quantités sont à l'heure actuelle les caractéristiques d'un millésime qui ne manquera pas d'intérêt.** Comme toujours en Bourgogne, les terroirs s'exprimeront avec sincérité et le travail des vigneron à la vigne, en cuverie comme en cave sera déterminant.

LE BILAN TECHNIQUE, ECONOMIQUE ET CULTUREL DE CETTE OPERATION TRES INNOVANTE

- **UN BILAN TRES POSITIF SUR LE PLAN ECONOMIQUE ET DE L'IMAGE DE MARQUE**

Comme le précise Albéric Bichot : « Ce site nous a permis de toucher un nouveau public, qui connaissait les vins des Hospices de réputation, mais ne pouvait pas les acheter facilement. A travers ce site, ce sont plus de 200 amateurs qui ont pu participer à cette vente exceptionnelle. **Je suis particulièrement fier de ce résultat**, car n'oublions pas que cette vente est avant tout une **vente de charité** destinée à soutenir l'Hôpital de notre ville de Beaune ».

- **UNE UTILISATION D'INTERNET ET DU WEB 2.0 TRES INNOVANTE DANS LA FILIERE VIN**

La réussite du projet tient à la combinaison réussie entre les nouvelles technologies du web et une relation de proximité. **Cette opération est pionnière sur le fond comme sur la forme** car toutes les techniques du **web 2.0** sont utilisées pour assurer un maximum de résultats :

1. un **site internet à la pointe de la technologie**, avec un contenu dense et multimédia (vidéos notamment)
2. Une **présence sur tous les réseaux sociaux** : Twitter, Facebook, Youtube, Flickr
3. Une **application Iphone/Ipad lancée en Octobre 2012**

ALBERT BICHOT, UNE MAISON SOLIDAIRE

La vente des Hospices de Beaune est symbolique des causes qu'Albert Bichot défend au quotidien : le respect des traditions et la capacité unique qu'a le vin à créer du lien social. L'engagement fort de la maison pour les Hospices de Beaune depuis très longtemps en est la preuve.

Si la maison **participe aux enchères des Hospices de Beaune depuis 1876**, Albert Bichot est le **premier acheteur depuis 15 ans**, aussi bien en nombre de pièces (environ 100 chaque année) qu'en variété (près de 30 cuvées différentes), signe évident du savoir-faire maison dans l'élevage de ces vins d'exception.

En 2011, la pièce de charité (un tonneau de 460 litres de Corton Grand Cru Clos du Roi, Cuvée Baronne du Baÿ) **a été acquise 110 000 € par Stephen Williams, client anglais de la maison**, au profit des associations France Alzheimer et Mécénat Chirurgie Cardiaque.

ALBERT BICHOT : FICHE D'IDENTITE (www.albert-bichot.com)

Albert Bichot est une maison familiale et indépendante fondée en 1831, aujourd'hui dirigée par Albéric Bichot (6^{ème} génération). Elle possède 100 ha de vignes, cultivées en lutte raisonnée à Chablis, en Côte de Nuits, en Côte de Beaune principalement grâce à quatre domaines d'exception :

- Château Long-Depaquit à Chablis (65 ha)
- Domaine du Clos Frantin à Nuits-Saint-Georges (13 ha)
- Domaine du Pavillon à Pommard (17 ha)
- Domaine Adélie à Mercurey (4,5 ha)

INFOS PRATIQUES ET CONTACTS PRESSE

SITE WEB : www.hospices-beaune.com

MAISON ALBERT BICHOT / Jean-David CAMUS Tel : +33 (0)6 19 98 15 53

Email: jean-david@hospices-beaune.com

PAGE FACEBOOK : www.facebook.com/hospicesdebeaune TWITTER : <http://twitter.com/hospicesbeaune>

Contact presse : Pain Vin & Company Laurène Bigeau : 01 55 35 03 83 lbigeau@painvincompany.com